



# 1º Congresso Internacional de Comunicação e Marketing em CUIDADOS PALIATIVOS

Escola Superior de Enfermagem  
de Coimbra | ESEnfC

Auditório BDD – Pólo B

21 e 22 de fevereiro de 2020



## Organização



Associação Portuguesa  
de Cuidados Paliativos

## Comissão Organizadora

Presidente: Duarte Soares  
Ana Rocha  
Cândida Cancelinha  
Carla Reigada  
Elsa Montenegro Marques  
Goreti Marques  
Joana Rente  
Maria Goreti Mendes  
Susana Caires  
Tânia Mendes

## Comissão Científica

Bárbara Gomes  
Carla Reigada  
Duarte Soares  
Goreti Marques  
José Carlos Bermejo  
Maria Goreti Mendes  
Paula Sapeta  
Sara Pinto

## Secretariado

**admedic+**

ORGANIZAÇÃO E SECRETARIADO  
DE EVENTOS

Calçada de Arroios, 16 C,  
Sala 3 1000-027 Lisboa  
T: +351 21 842 97 10  
F: +351 21 842 97 19  
E: ana.montes@admedic.pt  
www.admedic.pt

## Artigo 5.º

### SELEÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

#### 1. Comunicação oral

- Serão selecionadas as comunicações orais que obedecem aos critérios definidos no artigo 6.º;
- O tempo de apresentação será de 10 minutos, seguidos de 2 minutos para discussão;
- Previamente ao Encontro, os autores de cada trabalho receberão informação quanto ao dia, horário e local para apresentação do trabalho.

#### 2. Póster:

- Serão selecionados os pósteres que obedecem aos critérios definidos no artigo 6.º;
- A dimensão deve obedecer a 100 x 80cm, na posição vertical. O texto deve ser visível a uma distância de 1,5m;
- O tempo de apresentação será de 5 minutos, seguidos de 2 minutos para discussão;
- A apresentação e discussão decorrerá junto do póster em horário a definir;
- A sua afixação é da responsabilidade dos autores, devendo os mesmos dirigir-se ao Secretariado da organização do Congresso no dia 22 de fevereiro de 2020, até às 9h:15', onde será indicado o espaço destinado à sua colocação;
- Devem ser retirados pelos autores, imediatamente após o término do Congresso, sob pena de não poderem ser reclamados, posteriormente ao evento;
- Serão selecionados os pósteres melhor classificados para apresentação em sala, sendo os autores notificados aquando da aceitação dos mesmos.

## Artigo 6.º

### AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

1. Para a seleção dos resumos das comunicações orais e pósteres serão tidos em consideração os seguintes critérios definidos pela CC:

- O conteúdo dos trabalhos deve inserir-se na área de abordagem do congresso, nomeadamente, *marketing* em cuidados paliativos; *media* e cuidados paliativos; representações sociais em cuidados paliativos; arte em cuidados paliativos; literacia em cuidados paliativos; medição de *outcomes* em cuidados paliativos; evidência de benefícios em cuidados paliativos;
- Relevância de conteúdos inovadores na abordagem à comunicação e *marketing* em cuidados paliativos;
- Pertinência para o desenvolvimento da investigação e/ou intervenção em cuidados paliativos;
- Rigor científico e metodológico;
- Clareza, coerência e objetividade da informação;
- Qualidade global do resumo.

## Artigo 7.º

### DISPOSIÇÕES FINAIS

- A apreciação e seleção dos resumos são da responsabilidade da CC e dos resultados não haverá recurso;
- À CC é reservado o direito de não aceitação do resumo enviado, se o mesmo não respeitar as regras estabelecidas ou não tiver qualidade para ser apresentado no Congresso;
- Serão certificados todos os autores das Comunicações Orais e de todos os Pósteres apresentados no Congresso;
- Para a comunicação oral e póster melhor classificado será atribuído um prémio;
- Os prémios de “Melhor Comunicação Oral” e “Melhor Póster” serão entregues no segundo dia, no final do Congresso.
- Os prémios dos trabalhos premiados só poderão ser atribuídos ao(s) autor(es) que estejam presente(s).
- Qualquer situação omissa neste Regulamento será analisada pela CC do Congresso.